



UX designer  
UX research  
UX strategist  
user researcher  
interface designer  
innovation director  
interaction designer  
user experience developer  
design and usability consultant  
information architecture designer

master's degree in  
**ui/ux interface design and  
user experience**

**esdi**

# esdi

Images: Project by Carla Playà Gura. Design of an app for the transport of bicycles in bicycle touring, its logistics, the experience and the needs of users when they travel.

## relevance in design

30 years of experience in training designers.  
1st center in Spain to teach the Official Degree in Design.  
Center affiliated to the Ramon Llull University.

## we are international

International campus with students and teachers representing over 25 nationalities.

## cutting-edge facilities

Historic building (a former textile factory) in the center of Sabadell. More than 14,000 m2 of facilities with specialized workshops, additive manufacturing and 3D printing labs, immersive and holographic virtual reality (HP), and digitization of textile design.

### under-graduate studies

- › UG. Degree in Design
- › Double Degree: Design + Smart Design

### master's and postgraduate degrees

- › Styling
- › UI/UX Design
- › Digital Art Curating
- › Footwear Design
- › Fashion Management

### cfgs: vocational studies

- › Pattern making and Fashion
- › Tailored Costumes
- › Image Consulting
- › Styling

---

### bachelor

- › Digital Humanities

### SUMMER CAMPUS

- › Intensive summer courses

### openesdi

- › Intensive courses in design and creativity

---

## more info?

Contact us and discover our **scholarships and discount programs**:  
admissions@esdi.edu.es—(+34)937274819—WhatsApp:(+34)661972845



## Master in UI/UX

ESDi university-specific title

60 ECTS | 1 year



∨ The number of credits for the **Master in Design UI / UX** is **60 ECTS**. The competencies associated with interface design and user experience are specified in 5 areas: design and prototyping requirements, information structure, interface design, device-adapted design, and analysis & auditing.

## syllabus

### subjects

credits

Design strategy & Lean UX	6
From Design Thinking to Design Doing	6
Interaction Design	4
Interface Design	4
Front-end Development	3
Usability	3
Gamification	3
Project Management and agile methodologies	5
Design sprint	3
Strategies for evaluation and digital analytics	3
Projects and UX	8
Seminars, workshops and master classes	1

# re-experience it. them. all.

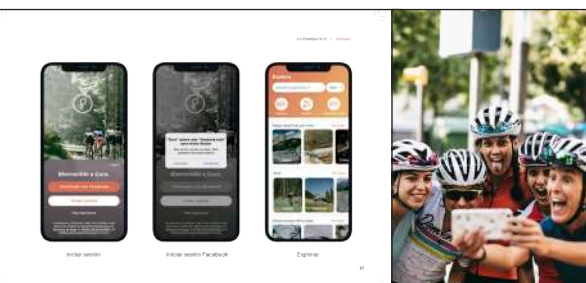
Today there is a great demand for professionals who can design more useful, effective and simple products that generate enriching experiences for the users.

The Master in Interface Design and User Experience (Master in UI / UX Design) was born out of the need to train qualified professionals in the field of information systems design for the various interactive devices currently in use in the ICT market.



In an information society, marked by the active participation of the user, **the interface becomes the fundamental element of interaction** between people and devices. Businesses must not only sell their products or services, but must also **create memorable experiences for their consumers**. For this, obtaining management knowledge and a presentation of information adaptable to various devices, formats and tasks, will allow the student to develop highly competitive projects.

Welcome!



## → why study this master?

- You will learn how to design graphical interfaces.
- You will learn how to test with users.
- You will understand interactive systems.
- You will learn teamwork methodologies.
- You will design information and navigation structures.
- You will be able to work as a front-end.
- You will develop digital services.

## → teachers

Daniel Bretos, *Senior Digital Analyst at Rocketroi*

Gaby Prado, *UX strategic consultant for Google, Jumbo and Wayra*

Smiling Ventura, *UI/UX Designer at Everis*

Enrique Conques, *design thinking ninja at Experience Lab*

Albert Ribelles, *UX researcher & UX designer at Everis*

Pitu Sabadí, *CEO at Pleasepoint*

Jorge Márquez, *team leader in service design and user experience at Everis*

## **ESDi alumni have worked in national and international companies such as:**

---

HP, Everis, Vueling, ISDIN, Failfast, Arpen Technologies, Experience Lab, Free Now, Montenegro Creative Studio, Kompyte, Smart Brand, DigitalMakers, Ateknea Solutions, Prat International Brands, SLOW-CODE, Immfly, Stream Hatchet, etc.

## **career services (internships in Spain and abroad)**

---

At ESDi we have collaboration agreements with leading national and international companies in the interface design and user experience sector. The Career Services Team advise and facilitate the labor insertion of our students and alumni through personalized attention, conducting orientation courses, recruiting sessions with companies from the sector and the use of online jobsearch platforms.

## **ESDi students have interned with companies such as:**

---

Everis, GammaUX, Pleasepoint, Take Ad Way, Reby, Tekman Education, Opportunity Network, etc.

# re- design yourself.

**ESDi**  
Escola Superior de Disseny

**esdi.es**

**ESDi Escuela Superior de Diseño /  
EFPA Escuela de F.P. Avanzada**  
Campus Sabadell  
C Marquès de Comillas 81-83

**EATM**  
**Escuela de Artes y Técnicas de la Moda**  
Campus Barcelona  
Passeig de Gràcia pral 114



fashion buyer  
retail manager  
sales manager  
brand manager  
project manager  
creative director  
product manager  
fashion consultant  
wholesale manager  
e-commerce manager  
communications manager  
business development manager

# master's degree in fashion management

**esdi**

# esdi

Photos: Project (Entre [tu] piel) by Cova Trujillo. It seeks to create an emotional bond between the garment, the person who designed it and the one who wears it. The objective is to highlight this garment from the usual fast fashion garments.

## we are design

30 years of experience training designers.

1st centre in Spain to impart the Official Undergraduate Degree in Design. Centre affiliated to Ramon Llull University. In 2000 ESDi merged with the School of Arts and Fashion Techniques (EATM), a centre with an experience of over 50 years in fashion and styling.

## our facilities

The School of Arts and Fashion Techniques (EATM) is located on Passeig de Gràcia, the most important shopping avenue in Barcelona. A very inspiring place full of design and exclusivity, where fashion meets culture and architecture.

### under-graduate studies

- ↳ UG. Degree in Design
- ↳ Double Degree: Design + Smart Design

### master's and postgraduate degrees

- ↳ Styling
- ↳ UI/UX Design
- ↳ Digital Art Curating
- ↳ Footwear Design
- ↳ Fashion Management

### cfgs: vocational studies

- ↳ Pattern making and Fashion
- ↳ Tailored Costumes
- ↳ Image Consulting
- ↳ Styling

---

### bachelor

- ↳ Digital Humanities

### SUMMER CAMPUS

- ↳ Intensive summer courses

### openesdi

- ↳ Intensive courses in design and creativity

---

## more info?

Contact us and discover our **scholarships and discount programs**:  
admissions@esdi.edu.es—(+34)937274819—WhatsApp:(+34)661972845



## Master's Degree in Fashion Management

60 ECTS | 1 year



↘ The number of credits for the Master's Degree in Fashion Management is 60 ECTS, to be taken in an academic year. The curriculum is structured in 7 modules, including the final master project and seminars / masterclasses.

## syllabus

### subjects

credits

subjects	credits
<b>Contextualization of the contemporary social environment</b>	5
The world in the third millennium The internationalization of trends and fashion Fashion sociology	
<b>Communication in the global society</b>	10
Fashion as communication system in a global society Corporate communication. Digital communication Fashion communication: Advertising and media strategies Fashion marketing / Consumer analysis / Digital marketing / Selling techniques	
<b>Point of sale management</b>	9
Merchandising Location of the point of sale Distribution of spaces Point of sale management and control systems	
<b>Management, control and logistics</b>	14
Introduction to accounting concepts Cost management Budget management Corporate finance Management control Logistics Legal aspects Fiscal aspects Social responsibility	
<b>Image consultancy and life cycle</b>	5
Sociology and personal and corporative image Fashion symbology The process of creating a fashion collection Analysis and identification of trends and creative direction	
<b>Seminars / masterclasses</b>	2
<b>Final Master's Project</b>	15

# re-manage it. them.all.

The Master's Degree in Fashion Management is focused on the specific characteristics of the fashion industry, which supposes a multidisciplinary approach to the reality of the modern companies, in that unification of **creativity, marketing and communication, technology and innovation**, and very importantly: management.

This sector is characterized by the complex **management of production flows** and the increasingly accelerated process times, added to the need of giving an immediate response to the market through control management, logistics and operations.



Nowadays, the products cannot go by without the **latest trends**: at every stage the product faces the new challenges of a global market and a globalized world. But also, the tools to stay competitive keep evolving.

¡Welcome!



## → **why study this master?**

you will be able to detect creative and business trends  
you will know the strategies for business management  
you will be able to create your own brand  
you will learn the calendar and the fashion system  
you will attend fairs, parades, exhibitions and events  
you will visit relevant companies in the sector  
you will hold sustainability and innovation seminars

## → **teachers**

Olga Beltran, *fashion designer and coordinator of the master*

Andreu Marco, *supply chain*

Beatriz Bayo, *director of sustainability at Mango*

Jordi Iglesias, *director of customer service at JWT*

Vicky Olaizola, *field manager for iberia at Luxottica*

Natxo Castro, *visual merchandising manager at TOUS*

Roger Graell, *e-commerce director at Mango*

## **ESDi's alumni working in national and international companies such as:**

---

Mango, Louis Vuitton, Don Fisher, Women's Secret, Inditex, Desigual, C&A, TURA, Pepe Jeans London, Beeline, etc.

## **Career services (internships)**

---

At ESDi we have collaboration agreements with national and international companies in the fashion sector. The Career Services Team advises and facilitates the job placement of our students and alumni conducting orientation courses, recruiting days with companies in the sector and the use of a virtual platform.

## **ESDi students have done internships in companies such as:**

---

Loewe, Rosa Clará, Yerse, Mango, Bershka, Cortefiel, Diesel, Desigual, etc.

# re- design yourself.



**ESDi**  
Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL

**esdi.es**

**ESDi Escuela Superior de Diseño /  
EFPA Escuela de F.P. Avanzada**  
Campus Sabadell  
C Marquès de Comillas 81-83

**EATM  
Escuela de Artes y Técnicas de la Moda**  
Campus Barcelona  
Passeig de Gràcia pral 114

crítica de arte  
gestoría cultural  
comisariado de exposiciones  
organización de eventos artísticos  
concepción y ejecución de festivales  
investigación de teoría y práctica artística



# máster oficial en **comisariado de arte digital**

**esdi**

# esdi

Imágenes: Proyecto *Cellar Door* de *Laila Espejo*. Prototipo de galería de arte emergente de diferentes disciplinas para apoyar la obra artística única y accesible.

## referentes en diseño

30 años de experiencia formando diseñadores.  
Centro adscrito a la Universidad Ramon Llull.

## nos mueve la innovación

Único máster en el Estado español relacionado con el comisariado de arte que se vehicula a través del hecho digital.

## instalaciones punteras

Sede del máster en pleno Paseo de Gracia de Barcelona, con algunas clases en el campus de Sabadell, un edificio histórico (antigua fábrica textil) con más de 14.000 m<sup>2</sup> de instalaciones con talleres especializados y labs tecnológicos.

### grados

- ↳ Grado en Diseño
- ↳ UG. Degree in Design
- ↳ Doble titul.: Diseño + Smart Design

### másters y postgrados

- ↳ Estilismo
- ↳ UI/UX Design
- ↳ Arte Digital
- ↳ Diseño de calzado
- ↳ Fashion Management

### cfgs: ciclos formativos de grado superior

- ↳ Patronaje y Moda
- ↳ Vestuario a Medida
- ↳ Asesoría de Imagen
- ↳ Estilismo

### bachelor

- ↳ Humanidades Digitales

### SUMMER CAMPUS

- ↳ Cursos intensivos de verano

### openesdi

- ↳ Cursos intensivos de diseño y creatividad

---

## ¿más info?

Contacta con nosotros y descubre nuestras **becas y descuentos**:  
admissions@esdi.edu.es—(+34)937274819—WhatsApp:(+34)661972845



## Máster Oficial en Comisariado de Arte Digital

60 ECTS | 1 año | título oficial



∨ El número de créditos del **Máster Oficial en Comisariado de Arte Digital** es de 60 ECTS, a cursar en un año académico. Se plantean 46 ECTS obligatorios y 28 ECTS optativos, de los cuales hay que cursar 14 ECTS pertenecientes a la vertiente escogida: investigadora o profesionalizadora.

## plan de estudios

### materias obligatorias

créditos

#### Teorías Críticas y Estética: Perspectiva Histórica

Introducción a las teorías culturales contemporáneas	3
Cultura digital y transformaciones sociales	4
Visión y análisis del recorrido histórico del media art	4
Teorías estéticas y nuevos medios	4

#### Prácticas y Espacios Culturales

La exposición y sus formatos alternativos	3
Teoría y práctica del comisariado	4
Materiales y tecnologías	3

#### Contextos y Procedimientos

Legislación y gestión presupuestaria y económica de proyectos	3
Seminario sobre conservación y archivo	3

#### Trabajo Final de Máster

	15
--	----

### materias optativas vertiente profesionalizadora

#### Desarrollo de Proyectos de Comisariado

Taller de escritura crítica: análisis del lenguaje del arte	3
Idea, planificación y desarrollo de proyectos culturales	3
Seminarios sobre prácticas y gestión de comisariado	3

#### Prácticas en Instituciones / Centros Culturales

	5
--	---

### materias optativas vertiente investigadora

#### Metodología del Trabajo Científico

Fundamentos del método científico y sus métodos de trabajo	4
Metodologías de la investigación aplicadas a las ciencias sociales y humanidades	3
Investigaciones socioculturales del arte y diseño en nuevos medios	4

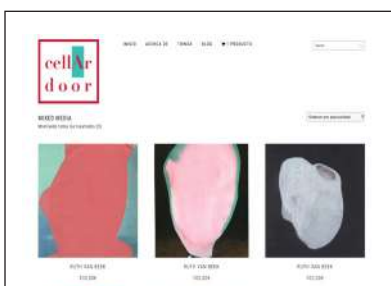
#### Comunicación y Difusión de Trabajos Científicos

Metodologías de la escritura académica y sus publicaciones	3
--	---

# re-curate it. them. all.

El Máster Oficial Universitario en Comisariado de Arte Digital atiende a las necesidades de formación profesional y académica en el **comisariado de exposiciones, teoría del arte y del diseño, la crítica o la gestión cultural**, con la particularidad de estar especializado en la **creación y uso de las tecnologías digitales**.

La digitalización atraviesa todo cuanto nos rodea, y el arte es un buen lugar para su **experimentación y la reflexión en torno a los paradigmas** que abre. La figura del comisario contribuye a ordenar y entender las diversas transformaciones que se dan en esta era digital.



La actividad del comisario de arte digital incluye una serie de prácticas culturales como la organización de **actividades artísticas o divulgativas**, la crítica especializada en arte digital, la **elaboración de proyectos de confluencia del arte y los medios digitales**, el desarrollo de **presentaciones multimedia** y formas de exposición, y la **investigación en tendencias artísticas**.

¡Bienvenidx!



## → **¿por qué estudiar este máster?**

aprenderás a organizar exposiciones  
conocerás a los expertos del sector  
identificarás tendencias en recursos digitales  
aprenderás a crear un discurso crítico  
conocerás la teoría y práctica del comisariado  
asistirás a exposiciones y festivales  
crearás una red de contactos profesionales

## → **profesores**

Dra. Clara Laguilo, *coordinadora del máster*

Dr. Pau Alsina, *director revista Artnodes*

Dr. Leónidas Martín, *artista multimedia*

Dr. Bani Brusadin, *productor e investigador cultural*

Dr. Iván Marino, *artista e investigador en diseño  
audiovisual expandido*

Oscar Abril, *productor cultural y artista*

Victoria Sacco, *comisaria e investigadora de arte  
y multimedia*

Neus Molina, *periodista cultural*

Valentín Roma, *escritor y comisario de exposiciones*

## **alumni ESDi trabajando en empresas y centros de producción artística nacionales e internacionales como:**

---

CCCB, VISION, Fundación BilbaoArte, FelipaManuela, Berria, PMMT Forward Thinking Healthcare Architecture, R.A.R.O., UNARTE, GEIFCO. ActionArt, Copperfield Gallery, (Londres), Latelia Curatorial (Washington DC), Heitsch Gallery (Munich), O.S.A Oficina de Servicios para Artistas, Barcelona Gallery Weekend, etc.

## **carreras profesionales (prácticas y bolsa)**

---

En ESDi tenemos convenios de colaboración con empresas nacionales e internacionales referentes en el sector del comisariado de arte digital. El departamento de Carreras Profesionales asesora y facilita la inserción laboral de nuestros alumnos y alumni a través de una atención personalizada, la realización de cursos de orientación, jornadas de recruiting con empresas del sector y el uso de una plataforma virtual.

## **alumnos ESDi han hecho prácticas en empresas como:**

---

HANGAR, MACBA, Festival Loop, Festival The Influencers, Ars Livris, revista digital Artnodes, Museu de la Virreina, Galería Rocío Santa Cruz, Dilalica, Casa Àsia, etc.

# re- design yourself.



**ESDi**  
Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL

**esdi.es**

**ESDi Escuela Superior de Diseño /  
EFPA Escuela de F.P. Avanzada**  
Campus Sabadell  
C Marquès de Comillas 81-83

**EATM  
Escuela de Artes y Técnicas de la Moda**  
Campus Barcelona  
Passeig de Gràcia pral 114

editor de moda  
director creativo  
estilista de moda  
community manager  
estilista e-commerce  
comunicación de moda  
responsable de showroom  
product photo studio stylist  
editor de contenidos de belleza  
asesor de colecciones de moda  
escaparatista y visual merchandiser



# máster en estilismo, imagen y comunicación de moda

**esdi**

# esdi

Fotos: Albert Ruso  
Estilismo: Javier Ly

## referentes en diseño

30 años de experiencia formando diseñadores.  
1er centro del Estado español en impartir el Grado Oficial en Diseño. Centro adscrito a la Universidad Ramon Llull. En el año 2000 se fusiona con la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda (EATM), centro con una experiencia de más de 50 años de formación en moda y estilismo.

## instalaciones punteras

La sede del máster está situada en el Paseo de Gracia de Barcelona, y se centra en la formación avanzada de perfiles profesionales específicos de la industria de la moda, la imagen y la comunicación. El campus de Sabadell es una antigua fábrica textil que dispone de más de 14.000 m2 de instalaciones equipadas con talleres y platós de fotografía y vídeo donde realizar shootings y proyectos de estilismo.

### grados

- ↘ Grado en Diseño
- ↘ UG. Degree in Design
- ↘ Doble titul.: Diseño + Smart Design

### másters y postgrados

- ↘ Estilismo
- ↘ UI/UX Design
- ↘ Arte Digital
- ↘ Diseño de calzado
- ↘ Fashion Management

### cfgs: ciclos formativos de grado superior

- ↘ Patronaje y Moda
- ↘ Vestuario a Medida
- ↘ Asesoría de Imagen
- ↘ Estilismo

### bachelor

- ↘ Humanidades Digitales

### SUMMER CAMPUS

- ↘ Cursos intensivos de verano

### openesdi

- ↘ Cursos intensivos de diseño y creatividad

---

## ¿más info?

Contacta con nosotros y descubre nuestras **becas y descuentos**:  
admissions@esdi.edu.es—(+34)937274819—WhatsApp:(+34)661972845



## Máster en Estilismo, Imagen y Comunicación de Moda

60 ECTS | 1 año



▾ El Máster en Estilismo, Imagen y Comunicación de Moda consta de 60 créditos ECTS y está estructurado en 3 ámbitos teórico-prácticos: Tendencias, Estilo y Estilismo; Imagen Visual y Merchandising, y Comunicación de Moda, los cuales se dividen en 8 módulos.

## plan de estudios

### módulos

créditos

módulos	créditos
<b>Contextualización del entorno social contemporáneo</b>	5
El mundo en el tercer milenio Transformaciones sociales en la era de la sociedad del conocimiento La internacionalización de las tendencias y la moda	
<b>Comunicación en la sociedad global</b>	10
La moda como sistema de comunicación en una sociedad global Comunicación corporativa. Comunicación digital Comunicación de moda: publicidad y estrategia de medios Fashion marketing: análisis del consumidor, marketing digital, técnicas y procesos	
<b>Estilismo e imagen</b>	14
El estilista: misión y funciones El proceso creativo en el marco del estilismo de moda Proyectos de estilismo, desde las editoriales hasta el Visual merchandising Creatividad y seminario incluido dentro del workshop de estilismo	
<b>Psicología y sociología de moda</b>	5
Inteligencia e intuición Moda y sociedad Lenguaje y creatividad	
<b>Asesoría de imagen, ciclo de vida y componentes</b>	5
Sociología e imagen personal y corporativa. Simbología de la moda El proceso de creación de una colección de moda Análisis y determinación de tendencias y dirección creativa	
<b>Imagen en moda</b>	5
Fotografía de moda	
<b>Seminarios / masterclasses</b>	2
<b>Trabajo final de máster</b>	15

# re-style it. them. all.

El estilismo y la comunicación de moda son las herramientas artísticas con más demanda entre diseñadores y grandes marcas. Hoy en día, el estilismo es fundamental para crear **imágenes potentes** que promocionen de forma efectiva, moderna y llamativa los productos de moda. Todas las empresas cuentan con estilistas generadores de **propuestas visuales**, y también con colaboradores creativos especializados en **comunicación de moda**.

Conocer las últimas tendencias, los constantes cambios en el mundo del estilo, las firmas, diseñadores o personas influyentes, así como las nuevas corrientes estéticas, es vital para desarrollar proyectos de estilismo.



En el **Máster en Estilismo, Imagen y Comunicación de Moda** se trabajan todos los ámbitos y competencias profesionales de los estilistas y especialistas en comunicación de moda. Aumentar la visibilidad, dotar aún de mayor personalidad a los productos, reforzar el ADN de las marcas y comunicar de forma clara y atractiva en todos los canales es imprescindible en el ámbito de la moda actual, dirigido a un público cada vez más exigente.

¡Bienvenidx!



## → **¿por qué estudiar este máster?**

sabrás identificar y anticiparte a las tendencias  
analizarás las colecciones más influyentes  
aprenderás estrategias de comunicación de moda  
comprenderás el sistema de la moda  
desarrollarás proyectos de estilismo  
asistirás a desfiles y eventos de moda  
aprenderás a potenciar las redes sociales

## → **profesores**

Jaume Vidiella, *estilista y editor de moda y belleza.*  
*Coordinador del máster*

Carlos Moreno, *fotógrafo de moda*

Javier Ly, *editor de moda y estilista especialista*  
*en moda alternativa*

Mireia González, *diseñadora textil y analista*  
*de tendencias y cultura urbana*

Marina Vergés, *periodista y editora de moda masculina*

Mariona Mas, *figurinista de cine y estilista de televisión*

David Urbano, *fotógrafo de moda*

## **alumni ESDi trabajando en empresas nacionales e internacionales como:**

---

ZER Collection, Pronovias, Stradivarius, TOUS Jewelry, H&M, Fashion Days Group, Addicted To, Lookiero, Vía Corso SL, Equivalenza, Intexteis, etc.

## **carreras profesionales (prácticas y bolsa)**

---

En ESDi tenemos convenios de colaboración con empresas nacionales e internacionales referentes en el sector de la moda. El departamento de Carreras Profesionales asesora y facilita la inserción laboral de nuestros alumnos y alumni a través de una atención personalizada, la realización de cursos de orientación, jornadas de recruiting con empresas del sector y el uso de una plataforma virtual.

## **docentes trabajando en importantes empresas y medios como:**

---

Vogue, VEIN, Metal Magazine, Massimo Dutti, Zara, Tous, Oysho, Mango, Pablo Erroz, Escorpión, Men's Health, El Terrat, La Sexta, Après Ski, Neo2, Fucking Young, L'Officiel, etc.

# re- design yourself.



**ESDi**  
Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL

**esdi.es**

**ESDi Escuela Superior de Diseño /  
EFPA Escuela de F.P. Avanzada**  
Campus Sabadell  
C Marquès de Comillas 81-83

**EATM  
Escuela de Artes y Técnicas de la Moda**  
Campus Barcelona  
Passeig de Gràcia pral 114

brand founder  
director creativo  
product manager  
estilista de moda  
consultoría de moda  
diseñador de calzado  
ilustrador de complementos  
investigación de tendencias en calzado



# postgrado en diseño de calzado avanzado

**esdi**

# esdi

Imágenes: Proyecto de calzado *Calx de Carlota Prado*. Uso de materias no contaminantes, reciclaje e investigación en nuevos sistemas, como la impresión 3D, para producir sin generar excedente de material.

## referentes en diseño

30 años de experiencia formando diseñadores.  
1er centro del Estado español en impartir el Grado Oficial en Diseño. Centro adscrito a la Universidad Ramon Llull.

## instalaciones punteras

Edificio histórico (antigua fábrica textil) en el centro de Sabadell. Más de 14.000 m2 de instalaciones con talleres con equipamientos especializados en calzado y un showroom de proyectos de calzado, los cuales disponen de materiales como pieles, hormas, cintas, elementos de sujeción, etc. Labs especializados en impresión 3D y corte láser.

### grados

- ↳ Grado en Diseño
- ↳ UG. Degree in Design
- ↳ Doble titul.: Diseño + Smart Design

### másters y postgrados

- ↳ Estilismo
- ↳ UI/UX Design
- ↳ Arte Digital
- ↳ Diseño de calzado
- ↳ Fashion Management

### cfgs: ciclos formativos de grado superior

- ↳ Patronaje y Moda
- ↳ Vestuario a Medida
- ↳ Asesoría de Imagen
- ↳ Estilismo

### bachelor

- ↳ Humanidades Digitales

### SUMMER CAMPUS

- ↳ Cursos intensivos de verano

### openesdi

- ↳ Cursos intensivos de diseño y creatividad

---

## ¿más info?

Contacta con nosotros y descubre nuestras **becas y descuentos**:  
admissions@esdi.edu.es—(+34)937274819—WhatsApp:(+34)661972845



## Postgrado en Diseño de Calzado Avanzado

30 ECTS | 4 meses | título propio ESDi



↳ El número de créditos del **Postgrado en Diseño de Calzado Avanzado** es de 30 ECTS, a cursar en 4 meses. El plan de estudios está estructurado en 6 módulos, incluyendo el proyecto final de postgrado.

## plan de estudios

### módulos

créditos

<b>Estudio de tendencias y concept shoes</b>	4
Introducción al calzado Tendencias y concepto	
<b>Sistemas de representación visual del calzado y diseño</b>	6
Diseño de calzado Técnicas de representación	
<b>Técnica: materiales clásicos / nuevos y fabricación</b>	8
Ergonomía del calzado Materiales y acabados Patronaje Shoe lab Tech shoes Corte y aparado	
<b>Gestión. Empresa y marketing</b>	4
Empresa	
<b>Eco-diseño y sostenibilidad</b>	2
Eco-diseño en calzado Eco-materiales y procesos Shoe lab	
<b>Proyecto final de postgrado</b>	6

# re-shoe it. them. all.

El sector del calzado es uno de los más importantes dentro de la industria de la moda, que requiere de una formación específica debido a sus particularidades técnicas. La finalidad del **Postgrado en Diseño de Calzado Avanzado 2.0** es aportar los conocimientos y la técnica para para crear y diseñar una colección de calzado, formando a profesionales que sean capaces de aunar **creatividad, tendencia, producción, materiales, diseño, artesanía, tecnología, ergonomía y sostenibilidad**.

La artesanía en el calzado es un valor que las firmas de moda explotan en su comunicación a todos los niveles. Paralelamente, la industria y la producción, así como los materiales y la tecnología, han ido evolucionando.



Nos encontramos ante nuevos conceptos de fabricación, como la **impresión 3D**, **scan print** o **CNC**, **slow tech**, **smart shoes**, etc. Esta evolución también incluye la **sostenibilidad**, con la creación de materiales más eficientes y ecológicos, y el desarrollo de productos km 0 y responsables, que están cada día más presentes en la industria y sin duda son el futuro inmediato. Este postgrado pretende **actualizar la figura del diseñador/a en el sector del calzado** y la industria actual y futura.

¡Bienvenidx!



## → ¿por qué estudiar este postgrado?

crearás una colección de calzado  
conocerás materiales sostenibles  
experimentarás con impresión 3D y corte láser  
sabrás identificar tendencias en calzado  
podrás crear tu marca de calzado  
crearás estrategias de marketing y comunicación  
visitarás empresas y talleres: Munich, IAAC

## → profesores

Ivan Merino, *diseñador de producto y coordinador del postgrado*

Marcelo de Medeiros, *fundador de Cuenca&Co y coordinador del postgrado*

Andrea Vicente, *fundadora de la marca VIÉNTĒC*

Nicolás Olmos, *socio fundador de Nunca Estudio*

Tito Favaro, *diseñador especializado en ergonomía*

Juan Antonio López, *diseñador de calzado*

Carlos Ibáñez, *especialista en materiales y pieles*

Davit Malakyan, *director creativo de las marcas POBLE NOU, OYO y BASENJI*

## **docentes trabajando o colaborando en empresas nacionales e internacionales como:**

---

Castañer, Camper, Calvin Klein, Carolina Herrera, Paez, Mango, Zara, Viêtęc, Central Saint Martins, etc.

## **carreras profesionales (prácticas y bolsa)**

---

En ESDi tenemos convenios de colaboración con empresas nacionales e internacionales referentes en el sector del calzado. El departamento de Carreras Profesionales asesora y facilita la inserción laboral de nuestros alumnos y alumni a través de una atención personalizada, la realización de cursos de orientación, jornadas de recruiting con empresas del sector y el uso de una plataforma virtual.

## **alumni trabajando en empresas del sector como:**

---

Lupo Barcelona, Munich, Casas, Calzados Lamolla, etc.

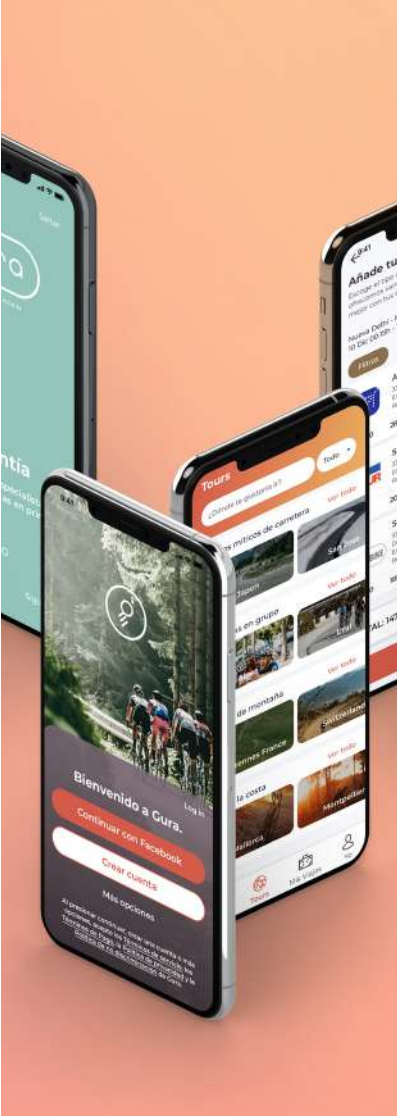
# re- design yourself.

**ESDi**  
Escola Superior de Disseny

**esdi.es**

**ESDi Escuela Superior de Diseño /  
EFPA Escuela de F.P. Avanzada**  
Campus Sabadell  
C Marquès de Comillas 81-83

**EATM**  
**Escuela de Artes y Técnicas de la Moda**  
Campus Barcelona  
Passeig de Gràcia pral 114



# máster en diseño ui/ux

UX strategist  
diseñador UX  
user researcher  
investigación UX  
director de innovación  
diseñador de interfaces  
diseñador de interacción  
diseñador y consultor de usabilidad  
desarrollador de experiencia de usuario  
diseñador de arquitectura de la información

**esdi**

# esdi

Imágenes: Proyecto *Gura* de *Carla Playà*. Creación de una app para transporte de bicicletas en el cicloturismo, su logística, la experiencia y necesidades de los usuarios cuando viajan.

## referentes en diseño

30 años de experiencia formando diseñadores.  
1er centro del Estado español en impartir el Grado Oficial en Diseño. Centro adscrito a la Universidad Ramon Llull.

## somos internacionales

Campus internacional con estudiantes y profesores de más de 25 nacionalidades.

## instalaciones punteras

Edificio histórico (antigua fábrica textil) en el centro de Sabadell. Más de 14.000 m<sup>2</sup> de instalaciones con talleres especializados y labs de manufactura aditiva e impresión 3D, realidad virtual inmersiva y holográfica (HP), y digitalización del diseño y confección textil.

### grados

- ↳ Grado en Diseño
- ↳ UG. Degree in Design
- ↳ Doble titulación: Diseño + Smart Design

### másters y postgrados

- ↳ Estilismo
- ↳ UI/UX Design
- ↳ Arte Digital
- ↳ Diseño de calzado
- ↳ Fashion Management

### cfgs: ciclos formativos de grado superior

- ↳ Patronaje y Moda
- ↳ Vestuario a Medida
- ↳ Asesoría de Imagen
- ↳ Estilismo

---

### bachelor

- ↳ Humanidades Digitales

### SUMMER CAMPUS

- ↳ Cursos intensivos de verano

### openesdi

- ↳ Cursos intensivos de diseño y creatividad

---

## ¿más info?

Contacta con nosotros y descubre nuestras **becas y descuentos**:  
admissions@esdi.edu.es—(+34)937274819—WhatsApp:(+34)661972845



## Máster en Diseño UI/UX

60 ECTS | 1 año | título propio ESDi



↳ El número de créditos del **Máster en Diseño de Interfaces y Experiencia de Usuario** es de 60 ECTS. Las competencias específicas asociadas al diseño de interfaces y de experiencia de usuario se concretan en 5 áreas: requerimientos de diseño y prototipado, estructura de la información, diseño de interfaces, diseño adaptado al dispositivo, y análisis y auditoría.

## plan de estudios

### asignaturas

créditos

Design strategy & Lean UX	6
From Design Thinking to Design Doing	6
Diseño de interacción	4
Diseño de interfaces	4
Desarrollo front-end	3
Usabilidad	3
Gamificación	3
Gestión de proyectos y metodologías ágiles	5
Design sprint	3
Estrategias de evaluación y analíticas digitales	3
Proyectos y UX	8
Seminarios, workshops y clases magistrales	1

# re-experience it. them. all.

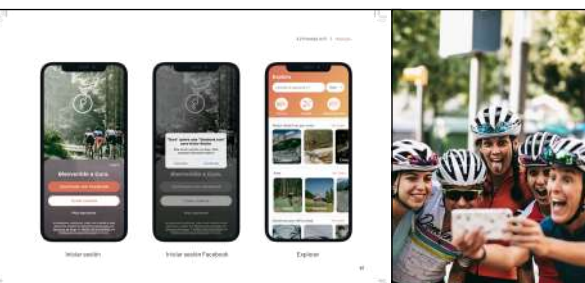
Hoy en día existe una gran demanda de profesionales que puedan diseñar productos más útiles, más eficaces y más sencillos, que generen experiencias enriquecedoras para los usuarios.

El Máster en Diseño de Interfaces y de Experiencia de Usuario (Máster en Diseño UI/UX) se proyecta como fruto de la necesidad de formar profesionales cualificados en el ámbito del diseño de sistemas de información para los diversos dispositivos interactivos que actualmente se encuentran en el mercado TIC.



En una sociedad de la información marcada por la participación activa del usuario, **la interfaz se convierte en el elemento fundamental de interacción** entre las personas y los artefactos. Las empresas ya no sólo deben vender sus productos o servicios, sino que además deben crear **experiencias memorables en sus consumidores**. Para ello, obtener conocimientos de gestión y presentación de información adaptables a diversos dispositivos, formatos y tareas permitirá al alumno desarrollar proyectos altamente competitivos.

¡Bienvenidx!



## → ¿por qué estudiar este máster?

aprenderás a diseñar interfaces gráficas  
sabrás cómo realizar tests con usuarios  
comprenderás los sistemas interactivos  
conocerás metodologías de trabajo en equipo  
diseñarás estructuras de información y navegación  
serás capaz de trabajar como front-end  
desarrollarás servicios digitales

## → profesores

Daniel Bretos, *Senior Digital Analyst en Rocketroi*

Gaby Prado, *consultora estratégica en UX para Google, Jumbo y Wayra*

Smiling Ventura, *UI/UX Designer en Everis*

Enrique Conques, *design thinking ninja en Experience Lab*

Albert Ribelles, *UX researcher & UX designer en Everis*

Pitu Sabadí, *CEO en Pleasepoint*

Jorge Márquez, *jefe de equipo de diseño de servicio y experiencia de usuario en Everis*

## **alumni ESDi trabajando en empresas nacionales e internacionales como:**

---

HP, Everis, Vueling, ISDIN, Failfast, Arpen Technologies, Experience Lab, Free Now, Montenegro Creative Studio, Kompyte, Smart Brand, DigitalMakers, Ateknea Solutions, Prat International Brands, SLOW-CODE, Immfly, Stream Hatchet, etc.

## **carreras profesionales (prácticas y bolsa)**

---

En ESDi tenemos convenios de colaboración con empresas nacionales e internacionales referentes en el sector del diseño de interfaces y experiencia de usuario. El departamento de Carreras Profesionales asesora y facilita la inserción laboral de nuestros alumnos y alumni a través de una atención personalizada, la realización de cursos de orientación, jornadas de recruiting con empresas del sector y el uso de una plataforma virtual.

## **alumnos haciendo prácticas en empresas como:**

---

Everis, GammaUX, Pleasepoint, Take Ad Way, Reby, Tekman Education, Opportunity Network, etc.

# re- design yourself.

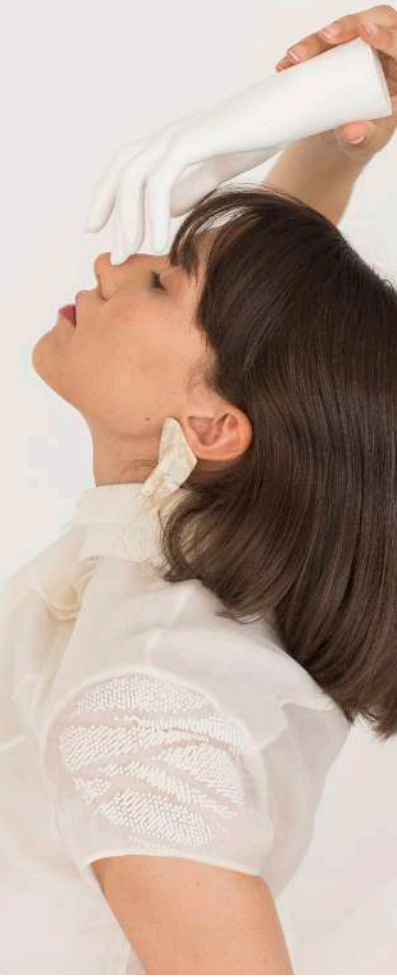
**ESDi**

Escola Superior de Disseny

**esdi.es**

**ESDi Escuela Superior de Diseño /  
EFPA Escuela de F.P. Avanzada**  
Campus Sabadell  
C Marquès de Comillas 81-83

**EATM**  
**Escuela de Artes y Técnicas de la Moda**  
Campus Barcelona  
Passeig de Gràcia pral 114



fashion buyer  
retail manager  
sales manager  
brand manager  
project manager  
creative director  
product manager  
fashion consultant  
wholesale manager  
e-commerce manager  
communications manager  
business development manager

# máster en gestión de la industria de la moda y el diseño

**esdi**

# esdi

Imágenes: Proyecto (*entre[tu]piel*) de Cova Trujillo. Busca la creación de un vínculo afectivo entre la prenda, la persona que la ha hecho y el que la viste. El objetivo es lograr la conservación de la prenda ante el *fast fashion*.

## referentes en diseño

30 años de experiencia formando diseñadores.  
1er centro del Estado español en impartir el Grado Oficial en Diseño. Centro adscrito a la Universidad Ramon Llull.  
En el año 2000 se fusiona con la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda (EATM), centro con una experiencia de más de 50 años de formación en moda y estilismo.

## instalaciones punteras

La sede del máster está situada en el Paseo de Gracia de Barcelona, y se centra en la formación avanzada de perfiles profesionales específicos de la industria de la moda, la imagen y la comunicación. El campus de Sabadell es una antigua fábrica textil que dispone de más de 14.000 m2 de instalaciones equipadas con talleres y platós de fotografía y vídeo donde realizar shootings y proyectos de moda.

### grados

- ↳ Grado en Diseño
- ↳ UG. Degree in Design
- ↳ Doble titul.: Diseño + Smart Design

### másters y postgrados

- ↳ Estilismo
- ↳ UI/UX Design
- ↳ Arte Digital
- ↳ Diseño de calzado
- ↳ Fashion Management

### cfgs: ciclos formativos de grado superior

- ↳ Patronaje y Moda
- ↳ Vestuario a Medida
- ↳ Asesoría de Imagen
- ↳ Estilismo

### bachelor

- ↳ Humanidades Digitales

### SUMMER CAMPUS

- ↳ Cursos intensivos de verano

### openesdi

- ↳ Cursos intensivos de diseño y creatividad

---

## ¿más info?

Contacta con nosotros y descubre nuestras **becas y descuentos**:  
admissions@esdi.edu.es—(+34)937274819—WhatsApp:(+34)661972845



## Máster en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño

60 ECTS | 1 año



↳ El número de créditos del Máster en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño es de 60 ECTS, a cursar en un año académico. El plan de estudios está estructurado en 7 módulos, incluyendo el trabajo final de máster y seminarios / masterclasses.

## plan de estudios

### módulos

créditos

módulos	créditos
<b>Contextualización del entorno social contemporáneo</b>	5
El mundo en el tercer milenio Transformaciones sociales en la era de la sociedad del conocimiento La internacionalización de las tendencias y la moda	
<b>Comunicación en la sociedad global</b>	10
La moda como sistema de comunicación en una sociedad global Comunicación corporativa. Comunicación digital Comunicación de moda: publicidad y estrategia de medios Fashion marketing: análisis del consumidor, marketing digital, técnicas y procesos	
<b>Gestión en el punto de venta</b>	9
Merchandising Localización y ubicación del punto de venta Distribución de espacios Sistemas de control y gestión de punto de venta	
<b>Gestión, control y logística</b>	14
Introducción de conceptos contables Gestión de costes Gestión de presupuestos Financiación empresarial Control de gestión Logística Aspectos legales Aspectos fiscales Responsabilidad social	
<b>Asesoría de imagen, ciclo de vida y componentes</b>	5
Sociología e imagen personal y corporativa. Simbología de la moda El proceso de creación de una colección de moda Análisis y determinación de tendencias y dirección creativa	
<b>Seminarios / masterclasses</b>	2
<b>Trabajo final de máster</b>	15

# re-manage it. them.all.

El Máster en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño está centrado en las características específicas del sector de la moda, que supone un acercamiento multidisciplinar a la realidad de la empresa moderna, en la que se unen la **creación**, el **marketing** y la **comunicación**, la **tecnología** y la **innovación** y, en especial, la **gestión**.

Este sector se caracteriza por la compleja gestión de los **flujos de producción** y de los cada vez más acelerados tiempos del proceso, sumados a la necesidad de dar una respuesta inmediata al mercado a través del control de gestión, la logística y las operaciones.



Hoy en día, el producto no puede prescindir de las **tendencias** más actuales: en cada momento de su comercialización se enfrenta a los nuevos retos de un mercado global y de un mundo globalizado, en los que las herramientas para competir evolucionan permanentemente.

¡Bienvenidx!



## → ¿por qué estudiar este máster?

sabrás detectar tendencias creativas y empresariales  
conocerás las estrategias del *business management*  
estarás capacitado para fundar tu propia marca  
aprenderás el calendario y el sistema de la moda  
asistirás a ferias, desfiles, exposiciones y eventos  
visitarás empresas relevantes del sector  
realizarás seminarios de sostenibilidad e innovación

## → profesores

Olga Beltran, *diseñadora de moda y coordinadora del máster*

Andreu Marco, *supply chain*

Beatriz Bayo, *directora de sostenibilidad en Mango*

Jordi Iglesias, *director de servicios al cliente en JWT*

Vicky Olaizola, *field manager iberia en Luxottica*

Natxo Castro, *visual merchandising manager en TOUS*

Roger Graell, *e-commerce director en Mango*

## **alumni trabajando en empresas nacionales e internacionales como:**

---

Mango, Louis Vuitton, Don Fisher, Women's Secret, Inditex, Desigual, C&A, TURA, Pepe Jeans London, Beeline, etc.

## **carreras profesionales (prácticas y bolsa)**

---

En ESDi tenemos convenios de colaboración con empresas nacionales e internacionales referentes en el sector de la moda. El departamento de Carreras Profesionales asesora y facilita la inserción laboral de nuestros alumnos y alumni a través de una atención personalizada, la realización de cursos de orientación, jornadas de recruiting con empresas del sector y el uso de una plataforma virtual.

## **alumni han realizado prácticas en empresas como:**

---

Loewe, Rosa Clará, Yerse, Mango, Bershka, Cortefiel, Diesel, Desigual, etc.

# re- design yourself.



**ESDi**  
Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL

**esdi.es**

**ESDi Escuela Superior de Diseño /  
EFPA Escuela de F.P. Avanzada**  
Campus Sabadell  
C Marquès de Comillas 81-83

**EATM**  
**Escuela de Artes y Técnicas de la Moda**  
Campus Barcelona  
Passeig de Gràcia pral 114